

Centenarul României

CONCEPT ȘI IDENTITATE VIZUALĂ

CONTEXTUL

În 2018 sărbătorim Centenarul României – România împlinește 100 de ani de la Marea Unire.

PROVOCAREA

Să găsim o identitate puternică (logo, slogan, filozofie) asociată acestui moment și activităților ce se vor desfășura în numele lui – care să îndemne la coeziune, să inspire, să unească toți românii (tineri și bătrâni, orașeni și săteni) pentru următorii 100 de ani mai buni.

ADEVARUL DE LA CARE PORNIM

Acum 100 de ani, când ne-am unit, nu exista bucurie sau realizare mai mare.

Am devenit un pic mai mari, mai puternici, am început să decidem noi pentru noi. Pentru o clipă am fost un singur glas. A fost bine, ca-ntr-o relație de început.

Timpul a trecut și în 100 de ani ne-am îndepărtat de promisiunea de atunci.

Bucuria de atunci s-a dus iar noi am uitat complet ce a însemnat acel moment.

Azi simțim că nu mai suntem un glas, că nu ne mai unesc alte lucruri în afara faptului că, indiferent cum ne cheamă, ne numim toți “români”.

CONCEPT

ROMANIA REUNITĂ

De centenarul României vrem să ne reamintim ce a însemnat unirea. Există lucruri care ne mai unesc, chiar dacă nu mai sunt evidente, pot fi redescoperite. Ne asumăm prin ce-am trecut, cu rele și cu bune, CA ORICE ALT POPOR, CA ÎN ORICE RELAȚIE DE CONVIEȚUIRE. Și schimbăm optica. Nu ne mai resemnăm, continuăm să construim ce-am început atunci. Depinde de noi, de fiecare dintre noi ca următorii 100 de ani să fie mai buni.

MANIFESTO

În 2018 e momentul să privim obiectiv prima noastră sută de ani. E momentul să înțelegem ca popoarele care acum au ajuns la un nivel de trai și civilizație pe care ni-l dorim, au trecut prin toate greutățile prin care trebuie să trecem și noi. E momentul să înțelegem că nu există prilej mai bun decât Centenarul pentru a aduce din nou împreună întregul popor sub câteva idealuri esențiale.

E momentul să începem să reparăm, fără să ne plângem și să construim, fără să dărâmăm. E momentul pentru următorul secol să-și facă simțită prezența.

Un secol în care să fim mai uniți, mai consecvenți și mai hotărâți.

Un secol în care contează și ce facem împreună, ca un popor, dar și ce facem individual, ca cetățeni.

Hai să fim din nou împreună pentru următorii 100 de ani!

NUME ȘI SLOGAN

ROMANIA REUNITĂ

Împreună pentru următorii 100 de ani.

LOGOTIP

În linie cu numele și direcția strategică, în această execuție, logo-ul e gândit ca un simbol de sine-stătător, obținut prin reunirea celor două R-uri.

Obținem astfel o formă puternică, ce poate fi folosită cu ușurință ca atare, ca o semnătură vizuală, distinctă și memorabilă.

Altfel spus, însuși logo-ul devine mediul în cadrul căruia desfașurăm ideile și comunicăm inițiativele, programele, parteneriatele pe care le semnează centenarul.

**ROMÂNIA
REUNITĂ**

ÎMPREUNA PENTRU
URMATORII 100 DE ANI

