

Centenarul României

CONCEPT ȘI IDENTITATE VIZUALĂ

CONTEXTUL

În 2018 sărbătorim Centenarul României – România împlinește 100 de ani de la Marea Unire.

PROVOCAREA

Să găsim o identitate puternică (logo, slogan, filozofie) asociată acestui moment și activităților ce se vor desfășura în numele lui – care să îndemne la coeziune, să inspire, să unească toți românii (tineri și bătrâni, orașeni și săteni) pentru următorii 100 de ani mai buni.

ADEVĂRUL DE LA CARE PORNIM

Nu există multe trăsături valabile pentru un întreg popor vizavi de ce ne face unici, ne definește și ne unește în celebrarea acestui moment. Suntem unici în sensul în care fiecare țară e unică iar multe din lucrurile care se spun despre români sunt clișee care nu ne caracterizează doar pe noi. Există, însă, un sentiment pe care-l exprimăm toți dintr-o suflare cand suntem întrebați ce înseamnă România pentru noi. Acest sentiment a început cu Marea Unire, s-a transmis până astăzi și îl purtăm cu noi oriunde mergem...

CONCEPT

ROMÂNIA E ACASĂ.

România a devenit ACASĂ acum 100 de ani și așa vrem să rămână.

Cu bune și cu rele, e un un sentiment care ne unește visceral pe toți sub aceeași cupolă și care merită sărbătorit și dat mai departe.

MANIFESTO

Acasă e țara în care ne-am născut.

Aici sunt Mama și Tata, prietenii, oamenii cei mai dragi din lume.

Sunt strada de la bunici și toate străzile care ne-au făcut mari, cand eram mici, mici.

Aici sunt casele în care am trăit și amintirile.

Sunt jocurile din copilărie, copacii prin care ne-am cățărat, poveștile cu care am crescut.

Acasă e locul la care abia așteptăm să ne întoarcem din vacanțele din străinătate, când ni se face dor de limba noastră, de patul nostru, de rutinele noastre.

Acasă nu e doar un loc, e ceva visceral.

E un sentiment pe care l-am trăit doar aici și pe care nu-l putem explica ușor altora. E profund întipărit în noi.

E prins în glumele noastre, în stările noastre, în modul în care ne înțelegem – din priviri.

E parte din noi, din cum suntem și cine suntem.

Nu e perfect, nu curge doar lapte și miere. Știm asta. Dar **Acasă**-ăsta e al nostru.

Și așa cum e, nu e puțin lucru. E ceva ce alții nu mai au.

Oricât timp ar trece peste noi, peste bune și rele și ani, **Acasă** are o emoție particulară.

Așa vrem să rămână și mâine și peste 100 de ani. Să-l cultivăm mai bun, mai cald, mai **Acasă**.

NUME ȘI SLOGAN

România e acasă

De 100 de ani și de acum înainte.

LOGOTIP

Simbolul din logo are la bază cocarda tricoloră, element plin de semnificație și reprezentativ celebrării zilei naționale.

Ilustrația exploatează însă și alte sensuri, mai subtile, pentru o cât mai buna susținere a mesajului transmis.

Astfel, prin poziția față de text, este sugerată ideea unui acoperiș în două ape, în același timp cu un posibil ecou vizual al farfuriei cu ștergar – simbol decorativ, tradițional și autentic al ospitalității românești.

Ilustrația preia ca stil de execuție, tușa de pensulă, ca exponent al gestului creativ popular, stil preluat de asemenea și pentru aspectul sintagmei “e acasă”.

La nivelul întregii identități, “firul roșu” constă în asocierea unei texturi de lemn (ca trimitere la acel “acasă” universal al bunicilor noștri) cu zone de contrast pe albastru, unde poate fi resimțită tușa de pensulă, inițiată în ilustrația cocardei.

În plus, vom regăsi în mesajele colaterale și textul ce imită scrisul de mână cu ajutorul pensulei.



de 100 de ani și de acum înainte

